## Revisión

La generación de ideas es crucial para un emprendimiento eficaz. Sin embargo, hay relativamente poca investigación formal sobre los incentivos subyacentes necesarios para animar a las personas a centrar sus energías en ideas relevantes e innovadoras. Esta unidad comienza identificando las fuentes de la innovación. Hemos aprendido que las ideas provienen de muchas fuentes diferentes y que generar muchas ideas es imperativo para tener éxito. Para facilitar este proceso, la unidad daba un ejemplo de algunas **herramientas generadoras de ideas** populares y útiles.

Después se ha centrado la atención en el concepto de **oportunidad.** Hemos aprendido la diferencia entre una idea y una oportunidad.

La unidad ha presentado técnicas para ayudar a evaluar la oportunidad y ver si vale la pena continuar desarrollando la idea. Es útil evaluar la idea utilizando la lista de comprobación **RAMP:**

- Retorno
- Ventajas
- Mercado
- Potencial