ĆWICZENIE
‘Dyskusje Tematyczne’
Ent-teach Rozdział 5 Zarządzanie Własnością Intelektualną

Opis ćwiczenia

Nauczyciel opisuje różne sytuacje i prosi studentów o podejście. Studenci zostają poproszeni o wyrażenie opinii odnośnie sytuacji, a następnie o przeprowadzenie dyskusji w grupach. Następnie, nauczyciel udziela prawidłowej odpowiedzi lub sugeruje najbardziej odpowiednie do obrania podejście.

Przypadek 1

Mam pomysł na rozwój ceramiki na rynku. Jak mogę ochronić swój pomysł przed nawiązaniem kontaktu z przedsiębiorstwem rynkowym?

Ogólnie rzecz ujmując, pomysły same w sobie nie są chronione przez prawa własności intelektualnej, o ile nie są zmaterializowane i nie spełniają konkretnych kryteriów. Po stworzeniu ceramiki, zostałyby spełnione kryteria dotyczące praw autorskich (forma i oryginalność) oraz kryteriów projektowych (nowość i indywidualny charakter). Kiedy Twoja ceramika nie jest "prawdziwa", a tylko na etapie pomysłu, należy zadbać o podpisanie umowy o poufności z przedsiębiorstwem, do którego wybierzesz się, aby opisać swój projekt. Na mocy tej umowy, zapobiegasz temu, że firma użyje Twojego pomysłu lub przekaże informacje o nim osobom trzecim.

Przypadek 2

Opracowałem metodę naukową, czy jeśli wyjaśnię mój pomysł na piśmie (zakładam, że da mi to należne mi prawa autorskie), to mogę uniemożliwić innym korzystanie z mojej metody bez mojego pozwolenia?

Dokumenty, w których opisujesz metody naukowe, które chcesz później rozwijać, będą chronione prawem autorskim. Możesz uniemożliwić innym kopiowanie dokumentów, które zostały napisane (plagiat), ale nie od opisania Twojego pomysłu w inny sposób. Możesz cieszyć się ochroną swoich praw autorskich dzięki oryginalnej i osobistej ekspresji (w dokumentach), które powstały na podstawie Twojego pomysłu. Niemniej jednak, prawo autorskie nie będą obejmować stosowania Twojej metody naukowej, ponieważ, o ile dotyczy ona konkretnego problemu technicznego, ten rodzaj dzieła może być chroniony patentem, nie zaś prawami autorskimi.

Ent-teach

Przypadek 3

Jako agencja reklamowa, jesteśmy zainteresowani ochroną pomysłu reklamy przed klientami, którzy mogliby wykorzystać nasz pomysł przed nami. Czy możemy chronić ten pomysł?

Pomysły, same w sobie, nie mogą być chronione przez prawa własności intelektualnej. W tym przypadku pomysł nie został jeszcze wykorzystany, więc najlepszym rozwiązaniem byłoby podpisanie poufnego porozumienia z klientami. Dzięki tej umowie, klienci nie będą mogli przekazać pomysłu osobom trzecim, ani wykorzystywać go osobiście. Gdy Twój pomysł jest reprezentowany w jakiejś formie, Twój pomysł będzie chroniony, jeśli będzie spełniał pewne kryteria.

Przypadek 4

Jestem osobą, która opracowała kilka modeli ubezpieczeniowych, finansowych i bankowych i chciałbym je chronić. Jak można uzyskać taką ochronę?

Twój pomysł tworzenia takich modeli nie jest chroniony przez jakiekolwiek prawa własności intelektualnej, z wyjątkiem Stanów Zjednoczonych. Twoje modele mogą korzystać z ochrony, jeżeli są wyrażone w sposób konkretny. Dotyczy to praw autorskich, schematów, tekstów, grafiki itp. które mogą otrzymać taką ochronę. W zakresie patentów, metody biznesowych nie posiadają zdolności patentowej (art. 52.2.c Konwencji o Patencie Europejskim) z powodu braku przez nich charakteru technicznego. Jednakże Europejski Urząd Patentowy (EPO) przyznał pewną liczbę patentów oprogramowaniom i metodom biznesowym, jeśli spełniają warunek, że mają skutek techniczny. Jest to jednak rozwiązanie oparte tylko na praktyce Europejskiego Urzędu Patentowego (EPO).

Problem

Ten rozdział opisuje różne sposoby ochrony własności intelektualnej. Zarządzanie własnością intelektualną jest dość abstrakcyjnym i teoretycznym tematem. Należy przedstawić go w pewnej perspektywie, tak aby studenci mogli ocenić jego przydatność i znaczenie w różnych okolicznościach, w konkretnych sytuacjach.

Czas wykonania

Po zakończeniu przez studentów rozdziału oraz odpowiedzi na pytania na temat zarządzania własnością intelektualną, teraz przyszedł czas na zastosowanie wiedzy w praktyce. Wykonanie tego ćwiczenia zajmie około od 30 do 45 minut. Obejmuje to wprowadzenie i wyjaśnienie zadania przez nauczyciela, debatę i komentarze oraz podsumowanie przeprowadzone przez nauczyciela.

Grupa docelowa

Studenci szkół zawodowych (VET), którzy ukończyli rozdział “Zarządzanie Własnością Intelektualną”. Wykształcenie (kierunek) nie jest istotnym czynnikiem.

Cel

Studenci uczą się, jak wykorzystać swoją wiedzę w zakresie zarządzania własnością intelektualną przez odniesienie tematu do konkretnych i rzeczywistych sytuacji.

Rezultaty nauki

Uczniowie zdobędą szerszą perspektywę dotyczącą tego tematu. Będą w stanie zrozumieć, jak zarządzanie własnością intelektualną jest przydatne i stosowane w niektórych przypadkach oraz dlaczego w niektórych sytuacjach doradza się wykorzystanie sukcesu produktu i jego ochrony w inny sposób, niż tylko w sposób formalny i prawny.

Ocena

Na podstawie wyników dyskusji grupowej na temat przedstawionych przypadków nauczyciel może ocenić, czy zawartość rozdziału została zrozumiana, a zdobyta wiedza zastosowana przez uczniów w odpowiedni sposób. Podsumowując i kończąc ćwiczenie, nauczyciel może wykazać, w jaki sposób wyniki odnoszą się do teorii rozdziału.

Technika

Żadna nie jest potrzebna. Nauczyciel prowadzi dyskusję słownie.

Metody

1. Słowne wprowadzenie przez nauczyciela;
2. Dyskusja wśród uczniów, nauczyciel prowadzi dyskusję i zapewnia interakcję oraz aktywny udział wszystkich uczestników;
3. Podsumowanie przeprowadzone przez nauczyciela.

Zespół

To ćwiczenie może zostać przeprowadzone przez jednego nauczyciela, a cała klasa może w nim uczestniczyć jako jedna grupa.

Zasoby

Żadne nie są potrzebne.